



Regulamin Konkursu “Hasło na pełnym gazie – Zgarnij Mustanga!”

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu “Hasło na pełnym gazie – Zgarnij Mustanga!” (dalej: „**Konkurs**”) jest Internetowy Agent Ubezpieczeniowy sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-876) przy ul. Ogrodowej 58, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000745757, NIP: 9512468188, REGON: 381065352 (dalej: „**Organizator**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki Konkursu.
3. Konkurs trwa od dnia publikacji niniejszego Regulaminu na stronie internetowej do dnia 30.06.2025 r. godz. 23:59:59.
4. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony na stronie: <https://promocje-mubi.pl/zgarnij-mustanga/>.
5. Konkurs nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. z dnia 4 kwietnia 2019 r. - Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
6. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Uczestnicy i warunki udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne, które:
 - w okresie od 25.10.2022 r. do 30.06.2025 r. zakupiły ubezpieczenie komunikacyjne (OC lub OC/AC) lub ubezpieczenie turystyczne za pośrednictwem mubi.pl, a także
 - w czasie trwania Konkursu prześlą propozycję nowego hasła reklamowego serwisu Mubi wraz z numerem zakupionej polisy na adres mailowy mustang@mubi.pl.
2. Zakupione ubezpieczenie, o którym mowa w ust. 1 powinno być opłacone w całości lub w zakresie pierwszej raty, a dodatkowo w jego zakresie uczestnik nie skorzystał z prawa odstąpienia do momentu ogłoszenia wyników Konkursu.

3. Do Konkursu nie mogą przystąpić pracownicy Organizatora i członkowie ich najbliższych rodzin, tj. rodzice, dzieci, małżonkowie, rodzeństwo oraz powinowaci w linii prostej do drugiego stopnia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie, w tym do pozbawienia przyznanej nagrody uczestnika, który wziął udział w Konkursie, ale nie spełnił warunków określonych w niniejszym Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez uczestnika zasad określonych w Regulaminie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji odpowiedzi konkursowej na swojej stronie internetowej oraz na profilu Facebook Organizatora, na co uczestnik Konkursu wyraża zgodę.
6. Wszystkie szczegóły dotyczące Konkursu, w tym regulamin oraz wyniki, będą publikowane na stronie internetowej: <https://promocje-mubi.pl/zgarnij-mustanga/>.
7. Biorąc udział w Konkursie potwierdzasz, że zapoznałeś się i akceptujesz Regulamin Konkursu.

§ 3

Zwycięzcy, nagrody i wręczenie nagród

1. Nagrodą w Konkursie jest stuningowany samochód Ford Mustang o szacowanej wartości 210 000,00 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną w kwocie stanowiącej 11,11% brutto wartości samochodu („**Nagroda**”). Sumaryczna szacowana wartość Nagrody wynosi 233 331,00 zł brutto.
2. Zwycięzcą Konkursu będzie uczestnik, który spełnił warunki wszystkie określone w Regulaminie i najlepiej wykonał zadanie konkursowe polegające na stworzeniu hasła reklamowego serwisu Mubi („**Zwycięzca**”). Komisja dokona wyboru najlepszego hasła reklamowego biorąc pod uwagę w szczególności kreatywność odpowiedzi oraz nawiązanie odpowiedzi do marki Mubi.
3. Zwycięzca zostanie wyłoniony przez komisję konkursową w dniu 31.07.2025 o godz. 12:00.
4. Komisja Konkursowa będzie się składała z 3 osób. Wybór Komisji jest ostateczny.
5. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
6. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej telefonicznie lub mailowo na adres mailowy / numer telefonu wskazany przy zakupie polisy. Ponadto informacja o Zwycięzcy może zostać podana na profilu Facebook Organizatora <https://www.facebook.com/mubi.ubezpieczenia/>.
7. Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody, jeżeli:

- a. nie spełnia wszystkich warunków niniejszego Regulaminu,
 - b. nie przekaze danych osobowych niezbędnych do skutecznego udziału w Konkursie lub przekaze dane nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c. nie można się z nim skontaktować w celu powiadomienia o Nagrodzie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia Zwycięzcy,
 - d. odmówi zawarcia umowy, na podstawie której przeniesie autorskie prawa majątkowe do hasła na podmiot wskazany przez Organizatora.
8. W przypadku określonym w ust. 7 komisja konkursowa dokona ponownego wyboru zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
9. Wydanie Nagrody nastąpi po weryfikacji tożsamości Zwycięzcy, wskazaniu przez Zwycięzcę danych potrzebnych do przekazania przez Organizatora Nagrody w terminie uzgodnionym ze Zwycięzcą oraz zawarciu umowy, na podstawie której Zwycięzca przeniesie autorskie prawa majątkowe do hasła na podmiot wskazany przez Organizatora.
10. W przypadku, gdy więcej niż jeden uczestnik zgłosi identyczne hasło reklamowe, które zostanie uznane za najlepsze, Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia dogrywki Konkursu. Dogrywka polegać będzie na dodatkowym zadaniu konkursowym polegającym na napisaniu scenariusza filmu reklamowego do nowego hasła reklamowego Mubi. W takim wypadku komisja konkursowa na podstawie nadesłanych scenariuszy wyłoni jednego Zwycięzcę Konkursu. Ewentualny termin i szczegóły dotyczące dogrywki zostaną ogłoszone przez Organizatora po rozstrzygnięciu pierwszego etapu konkursu. Osoby, które będą uczestniczyły w dogrywce zostaną poinformowane o tym drogą mailową (na adres podany przy zakupie polisy) lub telefonicznie. Warunkiem wydania Nagrody będzie również zawarcie umowy, na podstawie której Zwycięzca przeniesie autorskie prawa majątkowe do hasła oraz scenariusza reklamowego na podmiot wskazany przez Organizatora.
11. Zwycięzcy przysługuje możliwość wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny w kwocie 210 000,00 zł brutto i dodatkowy ekwiwalent pieniężny w wysokości 23 331,00 zł brutto. Oświadczenie w tym zakresie Zwycięzca powinien złożyć w terminie 5 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
12. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Z uwagi na to, w skład Nagrody wchodzi również dodatkowa nagroda albo ekwiwalent pieniężny w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, w kwocie stanowiącej 11,11% brutto wartości samochodu albo wypłaconego zgodnie z ust. 11 powyżej ekwiwalentu pieniężnego. Wskazana kwota na pokrycie podatku nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, a służy jedynie sfinansowaniu podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 4

Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji w zakresie przebiegu Konkursu, w szczególności w przypadku niezgodności Konkursu z Regulaminem.
2. Reklamacje można przesłać pocztą na adres Organizatora wyszczególniony w § 1 ust. 1 Regulaminu lub drogą mailową na adres reklamacje@mubi.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące informacje:
 - a. imię i nazwisko uczestnika,
 - b. adres do korespondencji,
 - c. szczegóły reklamacji i żądania Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. O wyniku reklamacji uczestnik zostanie poinformowany niezwłocznie po jej rozpatrzeniu w ten sam sposób, w jaki reklamacja została złożona do Organizatora.

§ 5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu art. 4 ust. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) jest Internetowy Agent Ubezpieczeniowy sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-876) przy ul. Ogrodowej 58, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000745757, NIP: 9512468188, REGON: 381065352.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu są przetwarzane w zakresie:
 - a. danych identyfikujących osobę fizyczną tj. imię i nazwisko,
 - b. danych adresowych i teleadresowych tj. adres e-mail, numer telefonu oraz adres korespondencyjny.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a. zawarcia i wykonania umowy o przeniesieniu majątkowych praw autorskich do hasła lub do hasła i scenariusza reklamowego – w zakresie danych Zwycięzcy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy oraz wydania Nagrody (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. obowiązkowej administracji podatkowo - księgowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z art. 74 ustawy z dn. 29 września 1994 roku o rachunkowości oraz art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych);
 - d. rozpatrywania reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przekazane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
5. W celu wydania Nagrody, dane osobowe Zwycięzcy mogą zostać przekazane podmiotowi realizującemu wysyłkę Nagrody. Dane uczestników Konkursu mogą zostać udostępnione również podmiotom świadczącym usługi obsługi informatycznej, usługi księgowe, prawne, podatkowe i audytowe.
6. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w okresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych w punkcie 3:
 - a. w związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie, do czasu jego zakończenia, po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń;
 - b. w związku z wypełnieniem obowiązków prawnie ciążących na Administratorach do czasu wypełnienia tych obowiązków;
 - c. w związku z nabyciem autorskich praw majątkowych do hasła lub do hasła i scenariusza reklamowego – do czasu wygaśnięcia tych praw.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagrody i ewentualnego złożenia i rozpatrzenia reklamacji.
8. Dane uczestników Konkursu nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
9. Osobie, której dane dotyczą przysługuje – z ograniczeniami przewidzianymi przepisami prawa – prawo do informacji o przetwarzaniu, dostępu do danych i uzyskania kopii danych, prawo sprostowania danych i ich usunięcia, prawo do ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Osoba, której dane dotyczą ma też prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku podejrzenia naruszenia ochrony danych osobowych.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych powodów. Za ważne powody uznaje się w szczególności:
 - a. wprowadzenie nowych lub zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu;
 - b. zmiany lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa w wyniku postanowień sądowych lub decyzji organów administracji państwowej, mających wpływ na usługi świadczone przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin Konkursu obowiązuje w okresie trwania Konkursu.

3. W sprawach nieobjętych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.